Regulamin programu afiliacyjnego MedWay

Wersja z 22 października 2026 r.

Regulamin określa zasady dołączenia do programu afiliacyjnego MedWay, polecania kursów, przypisywania sprzedaży i rozliczania prowizji. Uczestnictwo jest bezpłatne. Partner otrzymuje prowizję za skuteczne polecenia na zasadach opisanych poniżej.

1 Organizator i podstawowe pojęcia

1. Organizatorem programu jest Krzysztof Czauderna, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MedWay Krzysztof Czauderna, NIP 1231559593, adres: ul. Tadeusza Jasińskiego 30/8, 80-175 Gdańsk, dalej „MedWay". Kontakt w sprawach programu, rozliczeń, reklamacji i zakończenia współpracy: krzysztof.czaudernaa@gmail.com; telefon: +48 535 111 603.
2. „Partner" oznacza osobę lub podmiot przyjęty do programu przez MedWay. „Klient" oznacza nabywcę kursu na medway.edu.pl. „Umowa" oznacza umowę uczestnictwa w programie zawartą na podstawie tego Regulaminu.
3. „Link afiliacyjny" i „kod Partnera" oznaczają indywidualne oznaczenia nadane Partnerowi przez MedWay, służące przypisaniu sprzedaży. Kod Partnera nie musi jednocześnie być kodem rabatowym.
4. „Strefa Partnera" oznacza panel internetowy udostępniony Partnerowi do obsługi programu. W razie niedostępności panelu MedWay udostępnia potrzebne informacje i rozliczenia e-mailem.
5. „Forma dokumentowa" oznacza w szczególności e-mail pozwalający ustalić nadawcę i zachować treść wiadomości. Dni robocze oznaczają poniedziałki–piątki z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

2 Zgłoszenie i zawarcie umowy

1. Partnerem może zostać pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, również nieprowadząca działalności gospodarczej, albo podmiot uprawniony do zawierania umów, działający przez osobę upoważnioną. Nie trzeba być studentem ani posiadać określonej liczby obserwujących.
2. Kandydat przesyła formularz zgłoszeniowy, podaje prawdziwe dane i akceptuje Regulamin udostępniony przed wysłaniem zgłoszenia w postaci umożliwiającej jego zapisanie. Zgłoszenie stanowi ofertę zawarcia Umowy. Samo wysłanie formularza ani założenie konta nie oznacza przyjęcia do programu.
3. MedWay ocenia zgłoszenie pod kątem zgodności planowanych działań z ofertą i odbiorcami kursów oraz rzetelności przedstawionych informacji. Może poprosić o uzupełnienie zgłoszenia. O

przyjęciu lub odmowie informuje e-mailem, co do zasady w ciągu 7 dni roboczych od uzyskania kompletnego zgłoszenia.

4. Umowa zostaje zawarta w chwili, gdy do kandydata dotrze e-mail MedWay potwierdzający przyjęcie do programu. MedWay przekazuje w nim zaakceptowaną wersję Regulaminu jako załącznik lub w treści wiadomości oraz informacje o aktywacji linku lub kodu. Sam link do zmiennej treści strony nie zastępuje przekazania tej wersji.
5. Przyjęcie na warunkach innych niż zaakceptowane w formularzu wymaga odrębnej, wyraźnej akceptacji kandydata. MedWay nie zmienia jednostronnie stawki w wiadomości aktywacyjnej.
6. Przed pierwszą wypłatą Partner przekazuje dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia, w tym rachunek bankowy oraz odpowiednie dane podatkowe i ubezpieczeniowe. MedWay wskazuje wymagany zakres danych i dokumentów stosownie do sytuacji Partnera. Partner aktualizuje dane bez zbędnej zwłoki.
7. Udział nie wymaga opłaty, zakupu kursu ani pozyskania kolejnych Partnerów. Nie gwarantuje bezpłatnego dostępu do płatnych kursów ani określonego zarobku.

3 Kursy i wysokość prowizji

1. Partner otrzymuje stałą prowizję w wysokości 10% podstawy określonej w rozdziale 5, niezależnie od liczby przypisanych sprzedaży.
2. Prowizją objęte są kursy MedWay: Farmakologia, Patomorfologia, Patofizjologia i Neurobiologia, a także pakiety obejmujące te kursy. W pakiecie z innymi produktami prowizja obejmuje tylko część ceny przypadającą na kursy wymienione w tym ustępie.
3. Inne produkty mogą zostać objęte programem po uzgodnieniu z Partnerem w formie dokumentowej. Samo dodanie produktu do sklepu nie oznacza objęcia go prowizją.
4. Prowizja przysługuje wyłącznie za sprzedaż przypisaną Partnerowi na zasadach Regulaminu. Za samo kliknięcie, wyświetlenie treści, zapis do newslettera, rejestrację konta ani skorzystanie z darmowego modułu nie przysługuje wynagrodzenie.
5. Regulamin nie przewiduje prowizji za rekrutowanie Partnerów ani udziału w ich sprzedaży. Ewentualne wynagrodzenie opiekuna Partnera wynika z jego osobnej umowy z MedWay i nie pomniejsza stawki Partnera.
6. Wysokość rabatu dla Klienta, czas ważności i zakres kodu rabatowego określa MedWay i przekazuje Partnerowi przed jego promocją. Partner nie może samodzielnie zmieniać rabatów ani obiecywać łączenia promocji.

4 Przypisywanie sprzedaży

1. Jeżeli Klient poda przy zakupie prawidłowy, aktywny kod Partnera, sprzedaż zostaje przypisana temu Partnerowi. Kod Partnera ma pierwszeństwo przed linkiem afiliacyjnym innego Partnera.

Zwykły kod promocyjny MedWay, nieprzypisany do Partnera, sam w sobie nie zmienia przypisania z linku.

2. Jeżeli Klient nie użyje kodu żadnego Partnera, decyduje ostatnie prawidłowo zarejestrowane kliknięcie linku afiliacyjnego w ciągu 30 dni przed złożeniem zamówienia. Warunkiem naliczenia prowizji jest opłacenie zamówienia. Jedno zamówienie przypisuje się jednemu Partnerowi.
3. Samo obejrzenie publikacji lub wcześniejsza znajomość Klienta nie wystarcza do przypisania. Kolejny zakup tego samego Klienta wymaga ponownego spełnienia warunków przypisania; nie powstaje stałe przypisanie Klienta do Partnera.
4. Rejestracja kliknięcia może zależeć od ustawień prywatności, wymaganych zgód, działania przeglądarki i użytego urządzenia. Usunięcie plików cookies, odmowa zgody lub zmiana urządzenia mogą uniemożliwić automatyczne przypisanie. Nie wolno obchodzić wyborów Klienta ani instalować mechanizmów śledzących bez wymaganej podstawy prawnej.
5. Jeżeli wystąpi błąd pomiaru, MedWay wyjaśnia przypisanie na podstawie dostępnych dowodów, np. identyfikatora zamówienia, potwierdzenia użycia kodu, zapisów systemowych lub dobrowolnego oświadczenia Klienta. Nie wymaga to przekazywania Partnerowi danych Klienta. Sam brak wpisu w panelu nie przesądza o odmowie prowizji, jeżeli inne dowody potwierdzają prawidłowe polecenie.
6. Partner zgłasza zauważone nieprawidłowości możliwie szybko. Spór o przypisanie podlega reklamacji zgodnie z rozdziałem 11; Regulamin nie skraca ustawowych terminów dochodzenia roszczeń.

5 Podstawa prowizji i korekty

1. Podstawą prowizji jest faktycznie zapłacona cena kursów objętych programem, po rabatach i zwrotach, pomniejszona o należny VAT od ich sprzedaży, jeżeli taki VAT występuje. Nie potrąca się podatku dochodowego MedWay, prowizji operatora płatności ani pozostałych kosztów działalności MedWay.
2. Rabat na całe zamówienie albo pakiet rozdziela się proporcjonalnie do cen produktów przed rabatem. Jeżeli produkty pakietu nie mają odrębnych cen, MedWay udostępnia Partnerowi zasady podziału ceny przed rozpoczęciem polecania tego pakietu.
3. Przykład: jeżeli cena faktycznie zapłacona po rabacie wynosi 300 zł i sprzedaż jest zwolniona z VAT, prowizja wynosi 30 zł. Jeżeli zapłacone 369 zł zawiera 69 zł należnego VAT, podstawą jest 300 zł, a prowizja wynosi 30 zł. Przykłady nie określają stawki VAT właściwej dla kursów MedWay.
4. Prowizja nie przysługuje od zamówień nieopłaconych, anulowanych przed zapłatą, całkowicie zwróconych, testowych ani zakupów Partnera na własne potrzeby. Nie przysługuje także od pozornych transakcji, sztucznie dzielonych zamówień ani sprzedaży uzyskanej przez udokumentowaną manipulację przypisaniem. Samo pokrewieństwo lub znajomość z Klientem nie wyłącza prowizji od rzeczywistego zakupu na potrzeby Klienta.

5. Częściowy zwrot obniża podstawę o zwróconą kwotę dotyczącą objętych programem produktów. Zwrot całkowity, skuteczne cofnięcie płatności lub uznane obciążenie zwrotne powodują wycofanie odpowiadającej im prowizji. Ponowne odzyskanie zapłaty przywraca odpowiednią prowizję.
6. Późniejszą korektę wykazuje się w raporcie z podaniem zamówienia, kwoty i przyczyny. Nadpłatę rozlicza się z kolejnymi prowizjami w zakresie dopuszczalnym prawem, a gdy nie jest to możliwe, Partner zwraca ją w ciągu 14 dni od otrzymania uzasadnionego wezwania. W razie sporu stosuje się rozdział 11.

6 Raporty i wypłaty

1. Okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy. Wpłaty przyporządkowuje się do miesiąca ich otrzymania przez MedWay. Przy płatnościach w częściach prowizja powstaje od każdej faktycznie otrzymanej części ceny.
2. Do 10. dnia kolejnego miesiąca MedWay udostępnia raport w panelu lub e-mailem. Raport zawiera identyfikatory transakcji, daty wpłat, podstawy i stawki prowizji, korekty oraz należną kwotę. Dane identyfikujące Klientów nie są przekazywane, jeżeli nie jest to niezbędne i zgodne z prawem. Partner po zalogowaniu do swojego konta w Strefie Partnera, dostępnej pod adresem https://medway.edu.pl/affiliate-login/, ma dostęp do raportów i zestawienia poleceń, informacji o naliczonych prowizjach i wypłatach oraz materiałów promocyjnych udostępnionych przez MedWay.
3. MedWay wypłaca prowizję przelewem do 20. dnia kolejnego miesiąca, pod warunkiem otrzymania do 15. dnia prawidłowego dokumentu rozliczeniowego i niezbędnych danych. Jeżeli dokument lub dane wpłyną później, wypłata następuje w ciągu 7 dni od ich kompletnego otrzymania. MedWay informuje o zauważonych brakach bez zbędnej zwłoki. Obowiązkowe wcześniejsze terminy wynikające z prawa pozostają zachowane.
4. Przedsiębiorca wystawia fakturę lub inny właściwy dokument. Osoba nieprowadząca działalności rozlicza się na podstawie dokumentu odpowiedniego do rzeczywistego charakteru współpracy, przygotowanego lub uzgodnionego z MedWay. Nie wymaga się od niej wystawienia faktury, jeśli nie ma takiego obowiązku.
5. Dla osoby fizycznej rozliczanej poza działalnością prowizja jest kwotą brutto, przed wymaganymi potrąceniami podatkowymi i składkowymi. MedWay wykonuje obowiązki płatnika, jeżeli wynikają z przepisów. Przy rozliczeniu usługi Partnera fakturą do prowizji dolicza się VAT, jeżeli jest należny. Nie jest to VAT od sprzedaży kursu, o którym mowa w rozdziale 5.
6. Nie obowiązuje minimalny próg wypłaty ani utrata salda z powodu braku aktywności. Partner nie ponosi opłaty na rzecz MedWay za zwykły przelew w PLN na polski rachunek.
7. Dane panelu przed zatwierdzeniem raportu mają charakter wstępny. MedWay odpowiada za prawidłowe rozliczenie i wyjaśnia różnice. Brak uwag do raportu nie oznacza zrzeczenia się roszczeń. Spór dotyczący części prowizji nie wstrzymuje wypłaty części bezspornej.

7 Zasady polecania kursów

1. Partner samodzielnie wybiera miejsce, czas i częstotliwość działań. Nie obowiązuje minimalna liczba publikacji, godzin ani sprzedaży. Wynagrodzenie ma charakter wyłącznie prowizyjny. Jeżeli rzeczywisty sposób wykonywania współpracy podlega przepisom o minimalnej stawce godzinowej, Partner przekazuje informację o liczbie godzin, a MedWay zapewnia wymagane prawem rozliczenie i wyrównanie.
2. Partner przekazuje prawdziwe, aktualne informacje i jasno ujawnia komercyjny charakter polecenia. Stosuje czytelne oznaczenie, np. „REKLAMA MEDWAY" lub „MATERIAŁ REKLAMOWY MEDWAY", widoczne od początku kontaktu z reklamą, a w mediach społecznościowych dodatkowo dostępne narzędzie oznaczania współpracy. Informuje, że może otrzymać prowizję od zakupu. Samo podanie kodu lub oznaczenie „współpraca" nie zastępuje jednoznacznej informacji o reklamie.
3. Partner może korzystać z materiałów promocyjnych i opisów wcześniej zaakceptowanych przez MedWay. Własne materiały reklamowe, ich istotne przeróbki i nieuzgodnione obietnice dotyczące oferty wymagają akceptacji MedWay w formie dokumentowej przed publikacją. Brak odpowiedzi nie oznacza akceptacji. Partner nie przedstawia nieprawdziwych opinii ani nie twierdzi, że ukończył kurs, którego nie zna.
4. Niedozwolone są spam, masowe niezamówione wiadomości, naruszanie zasad grup i platform, podszywanie się pod MedWay lub uczelnię, fałszywe opinie, obietnice gwarantowanego zdania egzaminu, nieprawdziwe informacje o akredytacjach oraz treści bezprawne. Komunikację marketingową kierowaną do oznaczonych odbiorców prowadzi się wyłącznie po spełnieniu wymagań dotyczących uprzednich zgód.
5. Bez uprzedniej zgody MedWay Partner nie prowadzi płatnych kampanii promujących MedWay, nie kupuje reklam na nazwę MedWay ani jej podobne warianty, nie publikuje kodów w serwisach kuponowych lub cashback i nie organizuje własnych premii pieniężnych za zakup. Nie tworzy domen, kont ani profili mogących uchodzić za oficjalne kanały MedWay.
6. Zabronione są automatyczne lub ukryte przekierowania, sztuczne kliknięcia, podmienianie cudzych kodów i linków, wymuszanie plików cookies oraz przejmowanie przypisania bez świadomego działania Klienta. Partner nie pobiera płatności od Klientów i nie zawiera umów w imieniu MedWay.
7. Partner ponosi własne koszty działań, chyba że MedWay uprzednio zaakceptuje konkretny wydatek i sposób jego zwrotu. Udział w programie nie daje umocowania do zaciągania zobowiązań na rzecz MedWay.
8. Program nie ustanawia ogólnej wyłączności ani zakazu współpracy z innymi markami. Partner nie może jednak wykorzystywać materiałów, danych ani kanałów powierzonych przez MedWay do promocji konkurencji ani przekierowywać odbiorców reklamy MedWay do konkurencyjnego zakupu. Odrębne zobowiązania Partnera wobec MedWay pozostają w mocy.

8 Materiały i prawa autorskie

1. MedWay udziela Partnerowi niewyłącznego, nieprzenoszalnego upoważnienia do używania udostępnionych materiałów promocyjnych i oznaczeń MedWay, w internecie na całym świecie, wyłącznie w celu realizacji programu i w czasie trwania Umowy. Upoważnienie jest objęte uczestnictwem i nie wymaga opłaty. Obejmuje zapis niezbędnych kopii oraz publikację w zaakceptowanych kanałach; nie obejmuje udzielania sublicencji poza technicznymi uprawnieniami platform koniecznymi do dozwolonej publikacji.
2. Partner zachowuje oznaczenia marki i autorstwa. Zmiany logo, treści merytorycznej oraz sposobu przedstawienia oferty wymagają zgody MedWay. Zasoby osób trzecich podlegają ich własnym licencjom; MedWay wskazuje ograniczenia udostępnianych zasobów.
3. Dostęp do kursu, jeśli został udzielony, jest osobisty. Nie wolno przekazywać loginów, kopiować i rozpowszechniać płatnych treści, nagrywać ekranu ani używać materiałów kursowych we własnych produktach lub zajęciach, poza zakresem wyraźnie dozwolonym przez MedWay lub ustawę. Można rozpowszechniać zatwierdzone próbki i materiały promocyjne.
4. Akceptacja Regulaminu nie przenosi na MedWay praw do treści Partnera ani nie stanowi ogólnej zgody na reklamowe wykorzystanie jego wizerunku lub głosu. Zamówienie nowych materiałów, nabycie praw, ich ponowna publikacja przez MedWay i wykorzystanie w reklamach wymagają odrębnych uzgodnień i wymaganej prawem formy.

9 Poufność i bezpieczeństwo

1. Partner chroni niepubliczne materiały, informacje o Klientach, indywidualne ustalenia, strategie, dostępy i niepubliczne wyniki MedWay. Nie ujawnia ich i nie wykorzystuje poza realizacją Umowy. Publiczny Regulamin, własny link i kod przeznaczony do promocji nie są poufne.
2. Poufność nie obejmuje informacji legalnie publicznych, uprzednio legalnie znanych lub niezależnie wytworzonych. Nie ogranicza obowiązkowego ujawnienia na podstawie prawa, korzystania z pomocy doradców związanych poufnością ani zgodnego z prawem zgłaszania naruszeń. Obowiązuje przez Umowę i 5 lat po jej zakończeniu, a tajemnica przedsiębiorstwa tak długo, jak zachowuje ten charakter.
3. Partner zabezpiecza konto, nie udostępnia hasła i stosuje dostępne uwierzytelnianie wieloskładnikowe. Podejrzenie przejęcia konta, wycieku danych lub nieuprawnionego użycia kodu zgłasza niezwłocznie, nie później niż w ciągu 24 godzin od stwierdzenia zdarzenia.
4. Bez zgody MedWay Partner nie eksportuje powierzonych baz danych i nie przekazuje niepublicznych zasobów do zewnętrznych usług, w tym narzędzi AI. Partner nie otrzymuje automatycznie prawa dostępu do danych Klientów; ewentualny dostęp wymaga osobnego określenia uprawnień i zasad ochrony danych.

10 Obsługa elektroniczna i prywatność

1. MedWay bezpłatnie udostępnia formularz zgłoszeniowy, konto i Strefę Partnera oraz obsługuje informacje o przypisaniach, rozliczenia i komunikację dotyczącą programu. Umowa obejmuje korzystanie z tych usług w zakresie potrzebnym do udziału.
2. Do korzystania potrzebne są: urządzenie z internetem, aktualna przeglądarka obsługująca JavaScript i bezpieczne połączenie HTTPS oraz działający adres e-mail. Do utrzymania sesji panelu mogą być potrzebne techniczne pliki cookies. Zgody na newsletter i opcjonalne śledzenie marketingowe nie są warunkiem samego zgłoszenia do programu.
3. Partner nie może dostarczać treści bezprawnych, zakłócać systemu ani korzystać z cudzych kont. Typowe zagrożenia internetowe obejmują phishing i przejęcie hasła; należy korzystać z aktualnego oprogramowania, chronić dane logowania i sprawdzać adres strony przed logowaniem.
4. MedWay usuwa zgłoszone usterki bez zbędnej zwłoki. O planowanych przerwach informuje z wyprzedzeniem, gdy jest to możliwe. Awaria panelu nie pozbawia Partnera prawidłowo wypracowanej prowizji; rozliczenie ustala się na podstawie dostępnych danych. Odpowiedzialność za niewykonanie Umowy określają przepisy prawa.
5. Administratorem danych osobowych kandydatów i Partnerów jest MedWay wskazane w rozdziale 1. Dane służą obsłudze zgłoszenia i Umowy, wykonaniu obowiązków rozliczeniowych oraz ustalaniu i ochronie roszczeń. Podstawą jest odpowiednio art. 6 ust. 1 lit. b, c lub f RODO, zależnie od celu i roli danej osoby. Dodatkowy marketing wymagający zgody jest odrębny od obsługi programu.
6. Szczegółową informację o przetwarzaniu danych, obejmującą odbiorców, okresy przechowywania, ewentualne transfery poza EOG i prawa osób, MedWay udostępnia przy formularzu oraz w polityce prywatności dostępnej na https://medway.edu.pl/polityka-prywatnosci/. Samo zaakceptowanie Regulaminu nie jest zgodą na newsletter ani nie zastępuje wymaganych zgód Klientów na mechanizmy śledzące.

11 Reklamacje i naruszenia

1. Reklamacje dotyczące działania programu, przypisania sprzedaży i prowizji można składać e-mailem lub pisemnie na dane z rozdziału 1. Należy wskazać dane pozwalające zidentyfikować Partnera, opisać problem i, w miarę możliwości, podać identyfikator transakcji oraz oczekiwany sposób rozwiązania.
2. MedWay odpowiada w ciągu 14 dni kalendarzowych od otrzymania reklamacji, e-mailem lub na innym uzgodnionym trwałym nośniku. Prośba o wyjaśnienia nie przedłuża ustawowego terminu odpowiedzi. Skutki braku odpowiedzi określają właściwe przepisy. Reklamacja nie jest warunkiem wystąpienia do sądu.
3. Przy uzasadnionym podejrzeniu nadużycia MedWay może czasowo ograniczyć działania konta i weryfikować związane z nim transakcje. Przekazuje Partnerowi przyczynę, zakres i dostępne uzasadnienie. Weryfikację prowadzi bez zbędnej zwłoki i przedstawia wynik co do zasady w ciągu

30 dni; o obiektywnej przyczynie opóźnienia informuje przed upływem tego terminu. Nie zmienia to terminów rozpoznania reklamacji ani ustawowych terminów płatności.

4. Ograniczenie konta lub zakończenie współpracy nie oznacza automatycznego przepadku salda. Można odmówić prowizji od konkretnych transakcji niespełniających warunków Regulaminu, z uzasadnieniem i możliwością reklamacji. Samo podejrzenie nie uzasadnia bezterminowego wstrzymania należnej wypłaty.

5. Strony odpowiadają za zawinione naruszenia i wyrządzoną szkodę na zasadach prawa. Regulamin nie ustanawia ryczałtowych kar umownych. Potrącenie odszkodowania z prowizją wymaga spełnienia przesłanek ustawowych albo odrębnego porozumienia; MedWay nie zatrzymuje automatycznie całego wynagrodzenia.

12 Czas trwania i zakończenie współpracy

1. Umowa jest zawierana na czas nieokreślony. Każda ze Stron może ją wypowiedzieć e-mailem z 14-dniowym okresem wypowiedzenia, liczonym od otrzymania wiadomości przez drugą Stronę. Jeżeli bezwzględnie obowiązujące przepisy wymagają dłuższego terminu lub innego sposobu jego obliczania, stosuje się te przepisy.

2. Strona może rozwiązać Umowę bez zachowania terminu z ważnego powodu w przypadkach dopuszczonych prawem. Gdy naruszenie można naprawić, co do zasady poprzedza to wezwanie z 7-dniowym terminem naprawy. Natychmiastowe działanie może być uzasadnione m.in. oszustwem, bezprawnym ujawnieniem kursów lub danych albo przejęciem konta. MedWay podaje przyczynę decyzji.

3. Z chwilą zakończenia Partner zaprzestaje nowych działań reklamowych, a w ciągu 3 dni roboczych usuwa aktywne reklamy, linki i kody ze swoich kanałów lub wyłącza możliwość korzystania z nich tam, gdzie ma taką kontrolę. Nie ma obowiązku usuwania cudzych publikacji pozostających poza jego kontrolą; powinien poinformować MedWay o znanych mu takich miejscach. Nie może sugerować dalszego partnerstwa.

4. W ciągu 7 dni Partner usuwa niepubliczne materiały i dane MedWay ze swoich urządzeń oraz kont, poza minimum wymaganym prawem lub niezbędnym do obrony roszczeń, objętym dalszą poufnością. Odizolowane kopie zapasowe usuwa w zwykłym cyklu, najpóźniej w ciągu 90 dni. MedWay odbiera dostępy, zachowując możliwość przekazania końcowych rozliczeń.

5. Rozliczeniu podlegają prawidłowo przypisane zamówienia z okresu współpracy oraz zamówienia złożone do 30 dni po jej zakończeniu, wynikające z kliknięć lub kodów udostępnionych w czasie współpracy. Dla kliknięć nadal obowiązuje 30-dniowe okno z rozdziału 4. MedWay zapewnia przypisanie z dotychczasowego kodu w tym okresie, także ręcznie, jeżeli kod został technicznie wyłączony. Partner nie prowadzi w tym czasie nowej promocji.

6. Późniejsza zapłata za takie zamówienie jest rozliczana po jej otrzymaniu. Po wskazanym okresie nie powstaje prowizja od nowych zamówień, chyba że wynika ona z bezwzględnie obowiązujących przepisów. Późniejsze zwroty i odzyskane płatności nadal podlegają korektom. Końcowe wypłaty następują zgodnie z rozdziałem 6, bez minimalnego progu.

7. Zakończenie programu przez MedWay wymaga wypowiedzenia Umów z zachowaniem właściwych terminów i rozliczenia należności. Nie uchyla praw do prowizji już powstałych ani rozliczenia okresu, o którym mowa w ust. 5–6.

13 Odstąpienie od umowy

1. Każdy Partner może odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w ciągu 14 dni od jej zawarcia, wysyłając jednoznaczne oświadczenie e-mailem lub na adres pocztowy z rozdziału 1. Wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu. Uprawnienie to przyznaje się również Partnerom, którym nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia.
2. Odstąpienie jest bezpłatne. MedWay potwierdza jego otrzymanie e-mailem, zamyka udział w programie i rozlicza prowizje od skutecznych poleceń dokonanych do chwili odstąpienia; do tych poleceń stosuje odpowiednio również rozdział 12 ust. 5–6. Partner usuwa aktywne promocje i powierzone dane na zasadach rozdziału 12.
3. Partner może skorzystać ze wzoru zamieszczonego na końcu Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe. Uprawnienia ustawowe konsumenta oraz przedsiębiorcy korzystającego z ochrony konsumenckiej, w tym skutki nieudzielenia wymaganych informacji, pozostają zachowane. Rozpoczęcie korzystania z panelu nie jest traktowane jako automatyczna utrata prawa odstąpienia.

14 Zmiany regulaminu i postanowienia końcowe

1. MedWay może proponować zmiany z powodu zmiany prawa, zasad technicznych programu, oferty lub sposobu rozliczeń. Partner otrzymuje e-mailem proponowaną treść, powód i datę zmiany z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. Termin może być krótszy wyłącznie w zakresie i terminie koniecznym do wykonania obowiązku wynikającego z prawa.
2. Zmiana stawki, podstawy prowizji, przypisywania sprzedaży, terminów wypłaty lub innych istotnych obowiązków wymaga wyraźnej akceptacji Partnera w formie dokumentowej. Milczenie i dalsze posiadanie konta nie są taką akceptacją. Bez porozumienia obowiązują dotychczasowe warunki, a każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę na właściwych zasadach.
3. Zmiany nie działają wstecz. Zamówienia i kliknięcia zarejestrowane przed wejściem zaakceptowanej zmiany rozlicza się według wcześniejszych zasad w zakresie przysługującego im okresu przypisania. Zmiana danych kontaktowych nie może utrudniać kontaktu ani dochodzenia roszczeń.
4. Indywidualne odstępstwa wymagają wyraźnego uzgodnienia w formie dokumentowej, a gdy prawo wymaga formy szczególnej, jej zachowania. Regulamin nie zmienia wcześniej zawartych odrębnych umów o tworzenie kursów, współpracę marketingową, opiekę nad ambasadorami ani prawa autorskie. Dla sprzedaży objętej taką odrębną umową stosuje się jej zasady; tego samego polecenia nie rozlicza się podwójnie bez wyraźnego uzgodnienia.

5. Obowiązuje prawo polskie z zachowaniem bezwzględnie obowiązującej ochrony przysługującej Partnerowi. Spory rozstrzyga sąd właściwy na zasadach ogólnych. Partner uprawniony do ochrony konsumenckiej może korzystać z właściwych ustawowo sposobów pozasądowego rozwiązywania sporów; informacje są dostępne na https://polubowne.uokik.gov.pl/.
6. Żaden zapis nie wyłącza uprawnień, których nie można ograniczyć umową, w szczególności wynikających z rzeczywistej kwalifikacji współpracy jako umowy agencyjnej lub umowy o świadczenie usług. Nieważność pojedynczego zapisu nie narusza pozostałych, o ile Umowa może dalej obowiązywać.
7. Ta wersja Regulaminu znajduje zastosowanie do Umów zawartych na jej podstawie po udostępnieniu jej przez MedWay. Wersję właściwą dla danego Partnera wskazuje potwierdzenie zawarcia Umowy.

Wzór oświadczenia o odstąpieniu

Adresat: MedWay Krzysztof Czauderna, ul. Tadeusza Jasińskiego 30/8, 80-175 Gdańsk; e-mail: krzysztof.czaudernaa@gmail.com.

Oświadczam, że odstępuję od umowy uczestnictwa w programie afiliacyjnym MedWay zawartej dnia: .....

Imię i nazwisko lub nazwa Partnera: .....

Adres e-mail powiązany z kontem Partnera: .....

Adres Partnera: .....

Data: .....

Podpis, wyłącznie przy składaniu oświadczenia na papierze: .....